

## 國泰人壽承諾 發動 2.7 萬業務大軍走訪 800 萬保戶 檢視保障缺口與日常陪伴 成為保戶有溫度的新家人

國泰人壽自 1962 年創立迄今邁入 60 週年，將啟動全台 2.7 萬名業務員走遍台灣大小鄉鎮，親訪逾 800 萬名的保戶、完成 650 萬份保單健檢，期望透過拜訪協助保戶檢視保險缺口，建構完善的保障，且隨台灣即將邁入超高齡社會，國泰人壽業務員的日常拜訪陪伴，逐漸轉型為保戶「新家人」給保戶更多關懷。

### 業務員成為「新家人」用行動照顧保戶

國泰人壽是台灣保險服務密度最大的公司，重視且著眼於未來人口老化與客戶的保障缺口，當觀察到台灣人口結構、社會趨勢的快速變化，國壽迅速行動起來。藉 60 週年之際，於 3 月 24 日(四)啟動業務員「與禮同行」活動，國泰人壽於全台擁有 800 多萬保戶，平均每個業務員今年將拜訪約 300 位保戶，透過全面拜訪提供服務、協助檢視現有保單、了解保障缺口，預計本次「與禮同行」將完成近 650 萬份保單健檢，讓保障更符合人生中長期規劃！國壽也將推出 60 週年紀念保單封面，共同創造保戶與國泰的限定記憶。

國泰人壽總經理劉上旗指出，國壽業務員提供客戶專業規劃與服務，從客戶單身、結婚、生子，參與客戶本人及家庭每一個階段，隨著台灣即將邁入超高齡社會，日常的走訪服務，逐漸發揮「陪伴力量」，因此國壽開始積極規劃相關培訓與措施，讓業務員除了為客戶檢視保障、規劃保單外，也能擔任健康顧問角色提供資訊與建議，在提供服務之餘也能傳遞關懷、全面照顧保戶的身心健康，讓業務員成為保戶的「新家人」。

### 60 週年生日禮保你一輩子 保戶人人免費抽

國壽期待透過全面拜訪，感謝客戶一甲子的支持與陪伴，傳遞最真摯的關懷與問候，凡今年 11 月 30 日前每位國泰人壽保戶於業務員拜訪時均享有一次免費的抽獎機會！有機會獲得國泰人壽與春池玻璃合作推出的 143 啤酒杯組，每季還可再加碼抽 Gogoro 電動機車。

值得一提的是，國壽此次送的杯組是由春池玻璃在地推廣玻璃回收製作而成，該公司營運已超過 60 年，每年消化台灣 70% 的廢棄玻璃，而啤酒杯蘊含戰時資源不足「小杯子大分享」的意

義。國泰人壽希望透過「與禮同行」同時傳遞永續價值，透過小小杯子傳遞到客戶手中，同時取一杯子、一輩子諧音，也表達保障客戶一輩子的承諾！

除此之外，民眾於今年 6 月 15 日前，投保健康與醫療商品個人新契約保單，主附約保單年繳化保費合計達新臺幣 2 萬元就可獲得 1 次抽獎資格，之後每增加新臺幣 1 萬元就可增加 1 次抽獎機會以此類推，每月有機會獲得按摩椅等獎項，也為自己建立完善保障。

業務員角色轉型，遠距服務同樣持續升級。國泰人壽遠距保險平台「CVX 泰好保」3 月 31 日起新增 APP 內建視訊功能，有別於過去業界的多平台操作，客戶及業務員使用時無需再下載視訊軟體，真正實現一個 APP 搞定遠距保險服務。



圖說：

國泰人壽啟動全台 2.7 萬名業務員「與禮同行」拜訪活動，親訪逾 800 萬名保戶、完成 650 萬份保單健檢，期望透過拜訪協助保戶檢視保險缺口，建構完善保障，且隨台灣即將邁入超高齡社會，國泰人壽業務員的日常拜訪陪伴，逐漸轉型為保戶「新家人」給保戶更多關懷。