

專業創新 國泰榮獲保險信望愛 22 項大獎 蔡宏圖董事長獲頒「特殊貢獻獎」

有保險奧斯卡美譽的「保險信望愛獎」，8月5日於國父紀念館舉辦第21屆頒獎典禮。國泰金控董事長蔡宏圖獲頒「特殊貢獻獎」，子公司國泰人壽與國泰產險共計榮獲11項大獎，以及9項優選，合計20項獎項，現場還獲得閃耀之星-產、壽險「最佳人氣保險公司」，累計獎項達22項，表現亮眼且深獲保險業界及專家一致肯定。

由財團法人現代保險教育事務基金會舉辦的保險信望愛獎，今年特別頒發「特殊貢獻獎」予國泰金控董事長蔡宏圖，表揚蔡董事長對金融保險業的卓越貢獻。評議委員會推崇，蔡董事長前瞻性思維及對業界、社會的承諾與影響力，而領導的國泰金控涵蓋壽險、產險、銀行、證券、投信、創投等完整金融版圖，服務1,300萬客戶，並長期投入公益活動，提升保險業形象。

其次，領導國泰金及其子公司遵循國際永續原則，將環境、社會與治理(ESG)的永續元素貫徹在企業營運，深化企業永續發展；第三長期推動藝術與運動教育，連續24年贊助雲門舞集戶外公演、10度蟬聯體育署頒發的體育推手獎，長期透過國泰女籃、國泰女桌培育運動人才，帶動運動風氣。第四國泰人壽為國內最大保險公司且長期配合政策，包括承保學生團體保險、推動微型保險、小額終老保險，積極推動保障型保險回歸保險價值。

蔡宏圖獲獎致詞提到，非常榮幸獲得特殊貢獻獎，這個獎對我自己及所有國泰人是個肯定，意義非常重大。雖然我已離開國泰人壽董事長職務兩年多，但從1980年學成歸國進入國壽，從事人壽保險近40年，看到了保險業的發展有很大的成長與改變。這40年來，我最喜歡和保險行銷人員聊天，聽聽他們的績優分享，而且每次都是從頭聽到尾。蔡宏圖說道，儘管每位保險績優人員的成功模式都不一樣，但有三個共同點，首先是「有心要做好」，成功的行銷人員都有一個先決條件，就是有心要做好，要帶著心、有心去成功，這樣的起心動念很重要，不要淪為「只出一張嘴」；其次是成功的關鍵就是「堅持」，我要引用慈濟證嚴上人說過的話，「熱心易發、恆心難持」，這就是堅持的重要性，不要凡是只有5分鐘的熱度；第三則是要分享一個很重要的觀念，保險行銷不只是一項工作而已而是可以傳承、當作事業來經營，要全心投入且專精於一樣東西，把保險當成事業來經營。



壽產險聯袂得獎 成果豐碩

國泰人壽今年以企業永續、經營管理、商品創新、人才培育等面向，榮獲保險信望愛獎 5 項大獎：「最佳社會責任獎」、「最佳保險專業獎」、「最佳保險教育貢獻獎」及「最佳通訊處獎-專招彰一通訊處」；個人類獎項則由國壽營業單位經理蘇育冠奪得「最佳社會貢獻獎」。另外也獲得 7 項優選，包括「最佳商品創意獎」、「最佳通路策略獎」、「最佳專業壽險顧問獎壽險內勤組」-國壽資深副總經理陳明環、「最佳專業壽險顧問獎壽險外勤組」-國壽行銷總監劉珈君及國壽展業區經理蔡秉諭、「最佳保險成就獎」-國壽展業區經理石淑蘭及國壽營業單位經理沈森華。

國泰產險也不遑多讓，今年在商品創意、保險專業、社會責任、整合傳播等領域，榮獲共 6 項大獎：公司類「最佳保險專業獎」、「最佳社會責任獎」、「最佳商品創意獎」、「最佳通訊處獎」；個人類由國泰產險經理蘇金璋獲得「最佳社會貢獻獎」、國泰產險協理朱政龍獲得「最佳專業顧問獎」。另外亦獲得「最佳整合傳播獎」優選，國泰產險資深副總經理許嘉元獲「最佳保險成就獎」優選。兩家公司的各項表現深受專業評審的肯定。

國壽 C.A.R.E 引領企業永續 共創美好台灣

國泰人壽秉持「永續承諾(C)、當責守護(A)、富足人生(R)、擁抱地球(E)」的永續理念，深知「人」才是金融服務的核心，面對職涯選擇與發展，透過「YOUNG 高登計畫」擴大年輕人才引進，提供明確的雙職涯晉升管道，同時透過數位工具及豐富的教育資源與財務補助，協助年輕人成為專業的壽險顧問，在 2018 年引進了近千人。

國壽結合核心本業，關注國人健康議題，將「事後理賠服務」升級到「事前的健康促進」，推出「Cathay Walker 健康促進計畫」，鼓勵國人重視自身健康並養成良好規律的運動習慣。同時國壽亦長期關注高齡少子化的社會問題，針對退休後理財狀況，積極研究推出相關的商品，為客戶打造理想退休生活。在環境議題上積極參與國際綠色會議，展開淨灘、節水、節電、減塑等行動，共創綠色家園。

國泰產險洞察時代脈動，多管齊下為民眾打造全方位保護網

無獨有偶，國泰金控的國泰產險亦站在時代的前緣關懷社會，長年推動用路安全宣導、損害防阻觀念宣教、環境保護等，並進而研發商品參與綠色金融。國泰產險觀察到國人騎乘自行車風氣越來越興盛，相關的意外事故也有上升之趨勢，於 2018 年領銜業界，開發全台首張公共自行車傷害保險與公共自行車責任保險，保障民眾使用公共自行車時的安全，協助推展騎乘風氣，響應政府節



能減碳的政策，獲本屆信望愛保險獎「最佳保險商品創意獎」。不僅於此，國泰產險將持續深耕該領域，預計於 8 月底進行下一波的宣傳計畫，希望藉此讓民眾了解騎乘時的風險，並增進民眾實名投保公共自行車傷害險的意願。

此外，不只新型保險商品的推出，為提供民眾全方位保障，國泰產險因應數位時代浪潮來襲，培育人才不遺餘力，打出蛻變轉型的理念，訂出各式獎勵條件，推動同仁進修與取得證照，並建置多項軟硬體設施；邀請金控內外各職域的優秀人才，一同交流分享，讓同仁享有多元的進修課程，大幅提升同仁學習意願，提高工作成效。此舉除盼藉由同仁專業力的提升，帶給保戶更好的服務，也期望能給予同仁更佳的職涯發展，體現國泰以人為本，厚實組織實力的理念。

我們期許未來能不間斷實踐永續承諾及傾聽社會需求，並運用集團核心職能與資源，串聯客戶、產業鏈及社會大眾的力量，建立共好的循環，善盡企業社會責任的理念。
