

結合友善高齡與科技 國壽提升全民健康創兩大紀錄

打造業界最齊全高齡防護網 「FitBack 健康吧」用戶破百萬

三大健康新承諾 業務員深入鄰里成為健康旅程新家人

國泰人壽於 2022 年首度揭露「健康策略藍圖」，目標結合商品服務與數位體驗，提升全台灣民眾的健康。歷經一年，國壽今(29)檢視健康策略成果表示，在「友善高齡」與「科技健康促進」兩大領域成效豐碩：一是結合商品、服務、外溢機制打造出最齊全的高齡保障防護網；二是以 AI 智能模組紀錄健走、心率、睡眠等多元健康任務的 APP「FitBack 健康吧」，用戶數快速上升，正式突破一百萬，而「FitBack 健康吧」的高齡族群體適能表現也優於同齡。

面對超高齡社會和遍布全台的保戶，國壽一直積極拓展商品和服務的深度和廣度，近年更結合外溢保單機制，讓這族群保障防護網面面俱到。國壽的高齡外溢保單囊括住院、手術、防癌與長照險，承保年齡最高至 75 歲、80 歲不等，建構了完整的醫療保障，開辦至今保費收入逾 10 億元。近期更推出業界首張結合外溢機制的樂齡長照險「樂齡守護長期照顧定期健康保險(外溢型)(實物給付型保險商品)」，共有三大特點：承保年齡為業界最高(75 歲)；搭配「FitBack 健康吧」健康計劃完成指定健康任務，最高享 10%保費折減的外溢機制；並進一步提供實物給付服務選擇，當發生長照需求時，可直接由優質長照專業機構提供基本生活或失智照護，為客戶打造個人化服務計畫。

國壽近年也積極透過 AI 智能持續優化「FitBack 健康吧」，結合多元健康生活場景，帶民眾一起吃好、動好、睡好，並與工研院合作推出「認知功能檢測與賦能健康服務」串接「FitBack 健康吧」，幫助用戶活化腦年齡，民眾打開國壽 APP 即可以小測驗隨時訓練腦健康。同時國壽也以數據觀察發現保戶健康行為有感提升，例如 65 歲以上保戶連續半年參與健康任務後，體適能表現優於同齡；有揪團走路者日均步數達 8,300 步，比自己一個人走的日均步數多出 3,300 步。其他有趣的分析發現還有最愛當揪團走路隊長的星座是天秤座、天蠍座、高齡族群最喜歡的揪團主題是媽祖線上遶境等。

健康促進成果不僅幫助用戶促進健康，熱烈回響的健康任務「步步攻億走」更邀請民眾用走路響應公益，最終成果共走出 540 億步，幫助偏鄉國小搭建綠電設備，「FitBack 健康吧」總計累計步數達 1.1 兆步，約同減碳 16.3 萬噸，驅動健康的同時，更讓每一步發揮社會價值。

除持續強化商品與服務類別，國壽亦結合科技和業務員體系，以「一起健康吃、一起樂關懷、一起企步走」三大健康承諾驅動全民更健康。國壽表示，除了運動及規律作息，飲食是影響健康的重要面向，未來用戶可在「FitBack 健康吧」當中獲得更多健康飲食菜單與互動。另外，國壽也會賦予業務員專業健康知識，化身為健康顧問，主動關懷保戶、走進社區鄰里，結合在地診所提供三高(高血壓、高血糖、高血脂)族群客製化衛教、改善健檢紅字、用藥諮詢等個人化健康管理服務，讓業務同仁成為其在健康旅程上的新家人。此外，看見「FitBack 健康吧」對用戶健康的實際提升，國壽亦推出企業版本，鼓勵團險合作企業夥伴邀請員工加入健康促進計劃。以科技結合健康促進的暖心服務，國壽與全民攜手面對超高齡社會，一起使身、心、財全面健康升級。

表：國泰人壽熱銷高齡外溢商品陣容

類型	商品名稱	承保年齡	商品特色
長照險	樂齡守護長期照顧定期健康保險(外溢型)(實物給付型保險商品)	40-75 歲	- 結合長照實物給付服務，不用擔心長照後的照顧
防癌險	樂康愛防癌定期健康保險(外溢型)	55-80 歲	- 結合罹癌基因檢測服務，掌握黃金治療期，對症下藥
手術險	樂順心手術醫療定期健康保險(外溢型)	55-75 歲	- 提供高達 1,489 項的住院手術及門診手術、163 項特定處置保障，如高齡常見的人工水晶體置入、膝關節置換等
住院險	樂心安住院醫療定期保險(外溢型)	55-80 歲	- 除基本的住院及手術保障外，另提供意外骨折、醫材補助金等高齡常見醫療花費 - 未住院則每年享有無理賠回饋金，鼓勵長者維持健康